



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA



CURSO DE COMUNICACIÓN EFECTIVA Y DATA STORYTELLING

EDUCACIÓN CONTINUA
USM 2026

Programa organizado por Dirección
General de Educación Continua, Casa
Central, Universidad Técnica Federico
Santa María



SOBRE EL CURSO

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Fortalecer las competencias de comunicación efectiva y persuasiva, aplicando técnicas de storytelling y visualización de datos que permitan diseñar presentaciones impactantes, comprensibles y orientadas a la acción.

ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PROGRAMA

- Formación práctica y aplicada, orientada a mejorar la comunicación profesional, liderazgo y presentación de datos.
- Incorporación del Data Storytelling como herramienta innovadora para transformar información en narrativas memorables.
- Docente con amplia experiencia en comunicación estratégica, medios y formación ejecutiva, que entrega una mirada práctica y contemporánea del discurso persuasivo.
- Metodología flexible y acompañamiento permanente, asegurando aprendizaje efectivo en modalidad online.

CRITERIOS DE APROBACIÓN DEL PROGRAMA

- Calificación mínima de aprobación: 60/100.
- Cumplimiento del 75% de asistencia a clases sincrónicas.
- Evaluación basada en actividades aplicadas: video podcast, video individual y presentación final con integración de storytelling y visualización de datos.



PRESENTACIÓN

CURSO EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y DATA STORYTELLING



INTRODUCCIÓN

El curso Comunicación Efectiva y Data Storytelling de la Universidad Técnica Federico Santa María entrega herramientas esenciales para comunicar con claridad, emoción y propósito en entornos profesionales altamente exigentes. En un mundo impulsado por la información, comunicar datos de manera persuasiva es una competencia clave para generar impacto y credibilidad. Este curso combina las bases de la comunicación efectiva con las estrategias del Data Storytelling, una metodología que integra narrativa, visualización y análisis de datos para construir mensajes memorables y emocionalmente conectados con la audiencia.

A través de ejercicios prácticos, simulaciones y producción de presentaciones audiovisuales, las y los participantes desarrollan las habilidades necesarias para contar historias con datos, transformar información compleja en relatos visuales comprensibles y fortalecer su capacidad de persuasión en distintos contextos profesionales.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso se desarrolla en modalidad 100% online, integrando clases sincrónicas en vivo, actividades asincrónicas en plataforma y trabajo autónomo. Su enfoque metodológico se basa en el aprendizaje activo, la retroalimentación personalizada y la aplicación inmediata de los contenidos en presentaciones y proyectos reales. Durante las cinco semanas de duración, las y los participantes aprenden a estructurar mensajes claros y convincentes, gestionar su lenguaje verbal y no verbal, y utilizar herramientas visuales y narrativas para crear historias de datos que informen y emocionen al mismo tiempo.



SOBRE EL CURSO

INICIO

01 JUL 2026

TÉRMINO

05 AGO 2026

MODALIDAD: ONLINE

CANTIDAD DE HORAS

 27 TOTALES

ARANCEL

\$300.000

HORARIO DE CLASES



LUNES 19:00 A 20:30 HRS



DIRIGIDO A

Profesionales, técnicos y personas interesadas en mejorar sus habilidades de comunicación, presentación y persuasión, especialmente quienes deban exponer información o resultados complejos ante equipos, clientes o audiencias diversas. El curso es especialmente útil para quienes buscan potenciar su liderazgo comunicacional, integrar datos en narrativas visuales y transmitir mensajes con mayor claridad, empatía e impacto.

PERFIL EGRESO

Quienes aprueben el curso serán capaces de:

- Reconocer los elementos fundamentales del proceso comunicativo y su impacto en la efectividad del discurso.
- Aplicar estrategias de comunicación persuasiva y técnicas retóricas para distintos contextos profesionales.
- Integrar recursos verbales, no verbales y emocionales en la construcción de mensajes de alto impacto.
- Diseñar y presentar narrativas visuales con datos (Data Storytelling), logrando presentaciones comprensibles, memorables y persuasivas.



CONTENIDOS Y MÓDULOS

El programa está organizado en dos módulos secuenciales que articulan la comunicación efectiva con el uso estratégico de la narrativa y los datos visuales.

1

COMUNICACIÓN EFECTIVA Y PERSUASIÓN

Introduce los fundamentos del proceso comunicativo y las claves de la comunicación persuasiva en entornos profesionales. Se trabajan técnicas de expresión verbal y no verbal, manejo de voz, estructura del discurso, análisis de audiencia y estrategias de adaptación del mensaje a distintos contextos.

2

ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA PRESENTACIONES EFECTIVAS Y STORYTELLING

Profundiza en técnicas avanzadas para la preparación y ejecución de presentaciones de alto impacto. Se desarrollan los principios del storytelling y el data storytelling, abordando cómo transformar datos e información técnica en relatos claros, visuales y emocionalmente conectados.

El módulo culmina con la elaboración de una presentación final que integra todos los elementos aprendidos, combinando narración, diseño visual y persuasión.

CUERPO DOCENTE



▲ HÉCTOR FERNANDO BOYE KRÄEMER

Relacionador Público con casi 30 años de trayectoria liderando proyectos en universidades, medios de comunicación y empresas privadas. Especialista en comunicación estratégica, storytelling y presentaciones persuasivas, con amplia experiencia en gestión de prensa, manejo de crisis y asesoría a equipos directivos. Fue Jefe de Comunicaciones de la Universidad Viña del Mar y actualmente se desempeña como consultor independiente, orientando a profesionales y organizaciones en el desarrollo de discursos claros, memorables y con propósito.



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

INFORMACIÓN DE CONTACTO

■ Equipo Coordinación Programas ■

✉ admision.edcontinua@usm.cl

☎ +56 9 4456 8129 | +56 9 3241 2993

■ Coordinación Programas Corporativos ■

✉ educacion.continua@usm.cl

La Universidad Técnica Federico Santa María se reserva el derecho de modificar o suspender el programa según contingencias u otros motivos fundados, lo que será informado oportunamente a cada estudiante.