



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

# DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EDUCACIÓN CONTINUA  
**USM 2026**

Programa organizado por la Dirección General de  
Educación Continua, Casa Central, de la  
Universidad Técnica Federico Santa María.



## PRESENTACIÓN

# DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



## INTRODUCCIÓN

El Diplomado en Estrategias de Transformación Digital de la Universidad Técnica Federico Santa María entrega herramientas para liderar procesos de digitalización organizacional sostenibles, integrando innovación, gestión del cambio y tecnologías emergentes, con un enfoque ético y estratégico.

En un contexto donde la inteligencia artificial, la automatización y los datos transforman la manera en que operan las instituciones, este programa forma líderes capaces de diseñar e implementar hojas de ruta digitales que promuevan la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad en distintos sectores.

El diplomado combina fundamentos conceptuales y aplicación práctica, articulando visión organizacional, gobierno de datos, metodologías ágiles y comunicación estratégica.

## DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El programa se imparte en modalidad 100% online, integrando clases sincrónicas, actividades asincrónicas y trabajo autónomo guiado por docentes especialistas.

Su metodología combina aprendizaje activo y resolución de casos reales, promoviendo el desarrollo de competencias estratégicas para el diseño e implementación de proyectos de transformación digital basados en evidencia.

Las siete asignaturas que componen el diplomado abordan los ejes esenciales de la digitalización organizacional: innovación y estrategia, gobierno de datos y ética, inteligencia artificial, infraestructura tecnológica, metodologías ágiles, comunicación estratégica y liderazgo del cambio.

El programa culmina con un proyecto integrador, donde los participantes aplican los aprendizajes en el diseño de una hoja de ruta digital contextualizada a su realidad profesional o institucional.



## SOBRE EL DIPLOMADO

► MODALIDAD: ONLINE

INICIO

29 JUN 2026

TÉRMINO

29 NOV 2026

CANTIDAD DE HORAS



189 TOTALES

- 57 HRS SINCRÓNICAS
- 77,5 HRS ASINCRÓNICAS
- 54,5 HRS AUTÓNOMAS

DÍAS DE CLASES  
SINCRÓNICAS



LUNES 19:00 A 20:00 HRS

## ARANCEL

\$1.500.000

► DESCUENTOS

EX ALUMNO USM	INSCRIPCIÓN EMPRESA CON ORDEN DE COMPRA	INCLUSIÓN MUJER A PROGRAMAS STEM	MATRÍCULA ANTICIPADA
25%	25%	20%	25%

### ■ ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PROGRAMA

- Enfoque integral que articula estrategia, tecnología, ética y gestión del cambio, bajo un modelo de aprendizaje aplicado.
- Formación 100% online con acompañamiento docente permanente y acceso a recursos digitales complementarios.
- Aplicación práctica a través de un Proyecto Integrador, que vincula el aprendizaje con el contexto laboral del participante.



### ■ OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar profesionales capaces de diseñar e implementar estrategias de transformación digital sostenibles y medibles, integrando innovación, gestión del cambio, gobierno de datos, ética y tecnologías emergentes, con el fin de liderar procesos de digitalización que aporten valor y competitividad a sus organizaciones.



## SOBRE EL DIPLOMADO



### DIRIGIDO A

Profesionales, directivos y responsables de procesos de innovación, estrategia, gestión o tecnología en instituciones públicas o privadas, que busquen fortalecer sus competencias para liderar proyectos de transformación digital desde una mirada integral.

Está especialmente orientado a líderes de nivel medio o directivo (R1, R2 y R3) que requieran comprender las implicancias estratégicas y operativas de la digitalización en su entorno organizacional.

### PERFIL EGRESO

Al finalizar el programa, los y las participantes serán capaces de:

- Diseñar estrategias de transformación digital alineadas a la visión y objetivos de su organización.
- Gestionar proyectos de digitalización integrando metodologías ágiles y tecnologías emergentes.
- Aplicar criterios éticos y de sostenibilidad en la implementación de herramientas tecnológicas y en la gestión de datos.
- Liderar equipos interdisciplinarios en procesos de cambio organizacional, fortaleciendo la cultura digital y la innovación colaborativa.
- Evaluar el impacto de la transformación digital mediante indicadores de desempeño y análisis de valor.

### CRITERIOS DE APROBACIÓN DEL PROGRAMA

Para aprobar el Diplomado en Sistemas Embebidos, el participante deberá:

- Obtener una calificación final igual o superior a 60 en una escala de 0 a 100.
- Cumplir con los requisitos de aprobación de cada una de las asignaturas del programa.
- Entregar y aprobar el Proyecto Final Integrador, en el cual se aplican los conocimientos adquiridos a lo largo del diplomado.
- Cumplir con un mínimo del 75% de asistencia a las clases sincrónicas.



## MÓDULOS

# DIPLOMADO

1

### **METODOLOGÍAS DE EXCELENCIA OPERACIONAL INTEGRADAS A ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL (1SCT)**

**Docente:** Pedro Pastor

Entrega una visión estratégica del proceso de digitalización y sus implicancias en la competitividad y sostenibilidad institucional. A partir del análisis de tendencias globales y casos de éxito, las y los participantes aprenden a identificar brechas, oportunidades y lineamientos para diseñar una estrategia digital pertinente al contexto organizacional.

2

### **GOBIERNO DE DATOS, ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD (1SCT)**

**Docente:** Mauricio Saldivia | Aníbal Romo

Profundiza en los fundamentos del gobierno de datos bajo estándares internacionales, integrando las dimensiones éticas, sociales y medioambientales que atraviesan los procesos de digitalización. Se abordan principios de transparencia, privacidad y responsabilidad en el uso de información y tecnologías basadas en inteligencia artificial.

3

### **TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (1SCT)**

**Docente:** Mario Navarrete

Desarrolla competencias analíticas para transformar los datos en conocimiento útil para la gestión. Incluye fundamentos de analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva, uso de herramientas de visualización y comprensión de modelos de inteligencia artificial aplicados a la toma de decisiones organizacionales.

4

### **INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES (1SCT)**

**Docente:** Matías Sanhueza

Aborda la arquitectura tecnológica que sustenta los procesos de digitalización, explorando entornos de nube, ciberseguridad, automatización, IoT, blockchain y herramientas de colaboración digital. Permite comprender la relación entre infraestructura tecnológica, estrategia y agilidad organizacional.



## MÓDULOS

# DIPLOMADO

5

### **METODOLOGÍAS ÁGILES Y ROADMAP DE TRANSFORMACIÓN (1SCT)**

**Docente:** Soledad González

Introduce los principios y marcos de trabajo ágiles, tales como Scrum, Kanban y Design Thinking, para planificar y ejecutar proyectos digitales. Las y los participantes elaboran un roadmap estratégico que orienta las fases, recursos y entregables de la transformación digital de su organización.

6

### **POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL (1SCT)**

**Docente:** Carolina Pinilla

Entrega herramientas para la comunicación efectiva en contextos de transformación. Se abordan estrategias de posicionamiento, gestión del cambio y narrativa institucional digital, fortaleciendo la coherencia entre los objetivos de la transformación y la percepción organizacional.

7

### **PROYECTO INTEGRADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (1SCT)**

**Docente:** Mario Navarrete

Consolida los aprendizajes del diplomado mediante el diseño de un proyecto de transformación digital contextualizado. Este proyecto aplica los principios de gobernanza, ética, agilidad, infraestructura y comunicación estratégica, generando una hoja de ruta aplicable y sustentada en diagnóstico y evidencia.



## CUERPO

# DOCENTE

### **SERGIO FUENTES LEÓN** DIRECTOR ACADÉMICO

Ingeniero Civil en Informática, Magíster en Gestión de Proyectos y Diplomado en Dirección de Proyectos. Con más de 20 años liderando equipos tecnológicos y de innovación, actualmente se desempeña como Director General de Tecnologías de la Universidad Técnica Federico Santa María. Posee certificación Scrum Master y amplia experiencia en dirección estratégica, transformación digital y gestión de proyectos en instituciones de educación superior.

### **SOLEDAD GONZÁLEZ**

Ingeniera Civil Industrial, MBA y especialista en finanzas, transformación digital y metodologías ágiles. Cuenta con más de 15 años de experiencia en planificación estratégica, control de gestión y liderazgo de proyectos corporativos. Scrum Master certificada. Actualmente es Scrum Master Institucional en la UTFSM.

### **MARIO NAVARRETE**

Ingeniero Civil Industrial y especialista en ciencia de datos, inteligencia de negocios y machine learning. Director de Transformación Digital de la UTFSM. Ha liderado proyectos de analítica avanzada y transformación digital en organizaciones como CODELCO y universidades. Certificado en Azure, Google Cloud y Databricks. En docencia destaca por su enfoque aplicado en la gestión basada en datos.

### **PEDRO PASTOR**

Ejecutivo senior con más de 20 años de experiencia internacional en transformación digital, ciberseguridad, prevención de fraude y desarrollo de software. Ha desempeñado cargos como CISO en BBVA España y Chile, y lidera equipos globales de ingeniería y riesgo tecnológico. Posee certificaciones internacionales (CISM, GIAC GSTRT) y experiencia docente en escuelas de negocios.



## CUERPO

# DOCENTE

### CAROLINA PINILLA

Periodista y Magíster en Comunicación. Especialista en comunicación estratégica digital, reputación institucional y contenidos. Con más de 18 años de experiencia en medios y educación superior, hoy es Subdirectora de Contenidos de la UTFSM. Ha desarrollado estrategias de comunicación interna, externa y campañas digitales con enfoque en posicionamiento institucional.

### MAURICIO SALDIVIA

Ingeniero Civil Industrial y Magíster en Ingeniería Industrial, con especialización en seguridad y protección de datos. Jefe de Gobierno de Datos en la Dirección de Transformación Digital de la UTFSM. Lidera la política de datos institucional y proyectos de inteligencia de negocios, gobernanza, calidad y seguridad de datos.

### ANÍBAL ROMO

Sociólogo con formación en ética y filosofía de la ciencia. Especialista en innovación educativa, políticas públicas e incorporación de IA en contextos institucionales. Gestor de Transformación Digital en la UTFSM, donde impulsa estrategias de cambio organizacional y adopción tecnológica.

### MATÍAS SANHUEZA

Ingeniero Civil Telemática y subdirector de Ingeniería de Sistemas de la UTFSM. Experto en arquitectura tecnológica, infraestructura crítica, virtualización, ciberseguridad, automatización y nube híbrida. Ha liderado modernización de plataformas institucionales, adopción de prácticas SysDevSecOps e implementación de soluciones cloud-ready.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

- Coordinación Programas ■

✉ [admision.edcontinua@usm.cl](mailto:admision.edcontinua@usm.cl)

☎ +56 9 4456 8129 | +56 9 3241 2993

- Coordinación Programas Corporativos

✉ [educacion.continua@usm.cl](mailto:educacion.continua@usm.cl)

La Universidad Técnica Federico Santa María se reserva el derecho de dictar o no el programa, según contingencia o motivo de fuerza mayor. Así mismo, las fechas, cursos y profesores detallados en el presente programa pueden variar por motivos de fuerza mayor, y de ocurrir, será notificado oportunamente a sus alumnos.